

CELSO TRISTAO DE CAMARGO & CIA LTDA

Aldeia: **Brasil**

Setor principal: **Bens de primeira necessidade**

Tamanho da empresa: **Média**

Dados presentes

170 ESG DATA

Classe alcançada:

Fundamentos	Sim	100%
Maturidade	Sim	100%
Mestre	NÃO	98%

cação realizada:

Data: 29/06/2026

Entidade: CELSO TRISTAO DE CAMARGO & CIA LTDA

Autocertificação	Sim
Verificação automática	Sim
Verificação de terceiros	NÃO
Verificação aprofundada	NÃO

Outros dados

DUNS: **922040720**
 Código de identificação fiscal:
 Número de IVA:
 VAT:
 Vendas: **4.796.782 €**
 Nº de funcionários: **99**

Verticais e ferramentas

Human Rights

■ Concluído

Cyber Risk

■ Concluído

Pontuação Open-es - Propensão para o desenvolvimento sustentável

FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO

Classe 1
Fundamentos

✓ Concluído

Classe 2
Maturidade

✓ Concluído

Classe 3
Mestre

Em andamento

Pontuação

67
sobre 100

67
sobre 100

64
sobre 100

Environment

Peso 48%



Social

Peso 30%



Governance

Peso 22%



Legenda da pontuação: 1-30 31-70 71-100

GRAU DE ACELERAÇÃO



POTENCIAL COMPETITIVO EXPLORADO



Fundamentos

Environment

67 sobre 100



Social

66 sobre 100



Governance

66 sobre 100



Minhas atuações nas áreas

Utilização de recursos e economia circular



Mudanças climáticas e eficiência energética



Recursos hídricos e marinhos



Minhas atuações nas áreas

Saúde e segurança



Direitos humanos



Diversidade e inclusão



Emprego



Minhas atuações nas áreas

Tópicos relevantes de sustentabilidade



Gestão da cadeia de valor



Ética e integridade



Impactos, riscos e oportunidades



Modelo e estratégia da empresa



Maturidade

Environment 64 sobre 100

Minhas atuações nas áreas	
Utilização de recursos e economia circular	
Biodiversidade e ecossistemas	
Poluição	
Mudanças climáticas e eficiência energética	
Recursos hídricos e marinhos	

Social 71 sobre 100

Minhas atuações nas áreas	
Saúde e segurança	
Direitos humanos	
Diversidade e inclusão	
Emprego	

Governance 67 sobre 100

Minhas atuações nas áreas	
Tópicos relevantes de sustentabilidade	
Gestão da cadeia de valor	
Ética e integridade	
Impactos, riscos e oportunidades	
Modelo e estratégia da empresa	

Potencial competitivo explorado



Resultado da vantagem competitiva explorada

